

## **1. Административноправно положение на обществените електронни медии в България, Благоевград: Университетско издателство на ЮЗУ „Неофит Рилски”, 2009 г.**

Научното съчинение „Административноправно положение на обществените електронни медии в България” за първи път в административноправната литература прави разграничение между видовете доставчици на медийни услуги (радио- и телевизионни оператори) – обществени и търговски. Класификацията се основава на следните признаци:

1. правноорганизационната си форма;
2. цел, която преследват при осъществяване на радио- и телевизионната дейност, оператори;
3. програмни принципи, които спазват;
4. обем реклама, който могат да излъчват.

Тези разграничения показват спецификите на извършваната от административноправните субекти дейност, като подчертават социално значимата роля на обществените електронни медии.

На самостоятелно основание е извършена съпоставка между двата вида обществени оператори – субекти на частното право и субекти на публичното право:

1. в зависимост от собствеността;
2. с оглед на конституиращ ги акт;
3. според правноорганизационната им форма;
4. в зависимост от начина на получаване на лиценз за радио- и телевизионна дейност;
5. според програмните принципи, които спазват;
6. с оглед на обема реклама, който могат да излъчват.

Административноправният статус на управителните съвети на БНР и БНТ според действащия Закон за радиото и телевизията (ЗРТ) е изследван в монографичното съчинение в няколко категории от въпроси, които имат пряко и особено важно значение за разкриване на административноправните механизми, на основата на които се осъществява ръководството на обществените оператори – субекти на публичното право в България: състав, начин на конституиране и условия за заемане на длъжността; мандат; компетентност и организация на дейността им.

## **2. Административноправна същност на информацията, София: Дружество „Европейско право”, 2016 г.**

Монографията „Административноправна същност на информацията” е първото по рода си цялостно изследване в България, посветено на административните проявления на информацията като публичноправен институт. Той идва да запълни една академична и практическа потребност в областта на административното право и административния процес.

Научното съчинение изучава всички характеристики на информацията, които я правят толкова важна за държавата, гражданите и техните организации. Изключително подробно са разгледани законодателните актове, в които присъства като термин. Отделено е специално внимание на значението ѝ като съвкупност от данни с цел подчертаването на нейното значение като родово понятие.

С приносен характер са някои предложения *de lege ferenda* за промени в легалните определения и вложения в тях смисъл с оглед по-прецизната езикова семантика на нормативните актове. Анализът на дефинициите и означаването на

различните проявения на информацията разкрива, че тя е административноправно понятие с присъщите ѝ белези. Изследването определя основната роля на административната информация и второстепенното значение на статистическата информация за комуникационния процес на гражданите, техните организации и публичната администрация.

Подробно е проучен вложеният в законодателството смисъл на понятието „източници на информация” и се дава доктринално определение на този термин. Посочени са видовете източници на информация от значение за административното право.

Административноправното проявление на термина „информация” поставя на преден план обсъждането на проблема за същността на понятието с оглед на съдържанието, което влага в него законодателството предвид присъщите му юридически свойства с административноправна важност – полезност; значимост; достоверност; точност; актуалност; оптималност; форматност; насоченост; яснота.

Монографията „Административноправна същност на информацията” анализира видовете информация според критериите значение на информацията за правните субекти; произход; съдържание; темпорален момент на използване в комуникационния процес с администрацията; значимост в комуникацията; честотата, с която е предоставяна на администрацията; степен на изпълнение и завършеност на комуникационния процес. Детайлно са представени информацията от частен интерес и информацията от обществен интерес.

Научното изследване дискутира съществените характеристики на комуникационния процес с участието на администрацията. Проучва съдържанието на административното комуникационно правоотношение.

Трудът „Административноправна същност на информацията” определя субектите на административното комуникационно правоотношение и в какви правни връзки встъпват те по повод информацията.

Съчинението анализира значението на информацията като обект на комуникационното правоотношение.

Монографията изследва кои са административните комуникационни права и задължения във връзка със създаването, събирането, съхраняването, разпространението и заличаването на информация от страна на администрацията.