

ТЕНКО НИКОЛОВ

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО
Е ВСИЧКО, КОЕТО
ПРЕДСТОИ



“Едно време си мислех, че компютрите са сложни. И после ми се наложи да управлявам хора.”
Тенко Николов цитира технологичния директор на платформата за вътрешна комуникация Slack, Майкъл Лон, когато обяснява кои са най-трудните решения в бизнеса. И за него те са свързани с хората.

С усмивка разказва историята за началото на “кариерата” си и първото заплащане: “Когато бях на 16 години, с приятел проникнахме в сървърите на американска фирма - от любопитство, да си пробваме уменията, а не с никакви лоши намерения. Затова и когато успяхме да пробием системата им, решихме, че ще им кажем. Били сме етични хакери. Те, като разбраха, ни питаха как да се отплатят за информацията, защото е много ценна за сигурността - и ние им казахме, че искаме сървър. Така че първото ми заплащане за труд беше този сървър - и на него съм се учил да правя какво ли не.”

CV

Тенко Николов е изпълнителен директор на уеб хостинг компанията SiteGround. От офисите в София, Пловдив и Стара Загора фирмата обслужва потребители в САЩ, Европа и Азия, които ползват над 2 милиона домейна. Партньор е на платформи като WordPress и Drupal, а три последователни години (2015 - 2017) е най-добър работодател в проучването на Аоп. Николов се запалва по компютрите още като ученик, но завършва „Право“ в НБУ. Влиза в екипа на SiteGround малко след създаването ѝ и ръководи компанията вече 15 години.

УПОРИТОСТ, И Н

Като група приятели работят и в началото в SiteGround - “бяхме една шепа хора и всеки правеше всичко”. Оценява, че по-голямата част от екипа, с който са стартирали, си е все същият и досега.

Средата в България и да правиш бизнес въпреки нея определя като фактора, който го е “калил да не се отказва”.

А това, че са българска компания - “с корени тук” - им носи и негативи, и позитиви: “Всичките ни основни конкуренти бяха създадени или базирани в САЩ, там, където са и огромната част от клиентите и партньорите. За нас освен много безсънни полети и гадна часова разлика означаваше, че трябва да работим два пъти по-добре, по-здравео и мотивирано, за да се докажем - някои неща просто се случваха по-трудно, въпреки че сме по-добри.”

Решения взема най-често в спор, а с партньор-

17.2

млн. лв. са приходите на “Сайтграунд хостинг” ЕООД през 2017 г.

500

са служителите на SiteGround

ите - и на партия тенис на маса.

Стила си на управление представя така: “Да задавам посоката, в която да вървим всички, и да съм сигурен, че работата на всички отдели е за тази обща цел, че всички заедно вървим в една посока и че всеки отдел е в крак с останалите, за да не се препъваме.”

Като най-големия получен урок досега посочва “да не очаквам помощ от никого за нищо. Ако искам нещо да се случи, най-добре е да си намеря начин да си го свърша сам”. Грешката, която повтаря, е “да се доверя повече от нужното”.

Измерва успеха не материално, а “с удовлетворението от добре свършената работа и с усмивките на хората, които работят за нас”.

Вярва, че с упоритост, инат, малко акъл и достатъчно опити всичко се постига. На въпроса опит или образование отговаря “образование чрез опит”.

Най-ценният съвет, който е получавал, е, че

АТ И ДА ОБИЧАШ

☉ ТОВА, КОЕТО ПРАВИШ - УНИВЕРСАЛНАТА ФОРМУЛА ЗА УСПЕХ НА ВСЯКО НАЧИНАНИЕ

“няма невъзможни неща и трябва да преследва мечтите си докрай”.

Би поискал среща и съвет от Джеф Безос, а освен него се учи и от Илън Мъск. И двамата според Николов са от хората, които мечтаят на друго ниво, различно от масово приетото за “нормално”.

Предизвикателство е всичко, което предстои - дори нещо, с което често си се сблъсквал, би могло да бъде, ако се стремиш следващия път да го направиш по-добре.

Вижда мисията си в това да помага за по-добър живот на децата ни.

И ако има 50 милиона, ще ги инвестира в нещо, свързано с развитието на децата - може би в спорт и образование. ●